



후원 제안서 / SPONSORSHIP PROSPECTUS

FOSS for All

Conference 2026

오픈소스로 향하는 첫 걸음

모두를 위한 자유·오픈소스 소프트웨어.
국내외 프로젝트와 커뮤니티가 한자리에 모이는
비영리 컨퍼런스입니다.

일시

2026. 11. 28. (토)

장소

센터필드 EAST, 서울 강남

규모

참가자 200명

주최

FOSS for All (포스포올)

01

컨퍼런스 소개

“Free and Open Source Software for All”. 자유·오픈소스 소프트웨어를 만들고 쓰고 함께 키워가는 모든 사람을 위한 비영리 커뮤니티 컨퍼런스입니다.

자유·오픈소스 생태계는 코드를 쓰는 개발자만으로 굴러가지 않습니다. 문서를 만드는 사람, 버그를 제보하고 테스트하는 사용자, 번역가, 디자이너, 운영자, 교육자, 커뮤니티 활동가가 함께 만들어 갑니다.

대만의 COSCUP, 벨기에의 FOSDEM처럼 여러 프로젝트가 한자리에 모이는 비영리 컨퍼런스는 각국 오픈소스 생태계의 자양분이 되어 왔습니다. 국내에도 대규모 커뮤니티가 운영하는 행사는 있지만, 개인 개발자나 이제 막 시작한 프로젝트가 발표와 교류의 장을 스스로 마련하기는 여전히 어렵습니다. 특정 기술이나 프로젝트에 얽매이지 않은 열린 무대를 만드는 것이 이 행사의 목적입니다.

일시

2026년 11월 28일 (토)

규모

참가자 200명 규모

주최

FOSS for All (포스포올)

장소

서울 강남구 테헤란로 231 센터필드 EAST 18층

프로그램

3개 트랙, 15개 내외 세션, 키노트, 부스

참가권

일반 / 후원 / 비즈니스



FOSS for All Conference 2025

2025년의 기록

첫 번째 행사인 FOSS for All Conference 2025는 2025년 11월 8일 광운대학교에서 열렸습니다. 하루 동안 4개의 트랙과 29개의 발표가 진행되었고, 13개 후원사와 8개 오픈소스 커뮤니티가 함께했습니다.

196

참석자

4

트랙

29

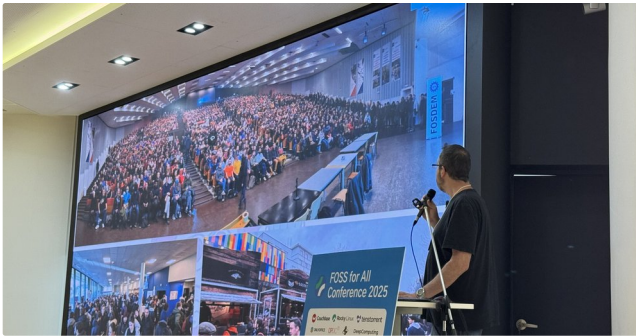
발표

13

후원사

8

커뮤니티 부스



FOSS for All Conference 2025 현장

03

어떤 분들이 오나요

2025년 행사 등록 정보 200건을 집계했습니다.

58%

개발 직군

68%

기업 소속

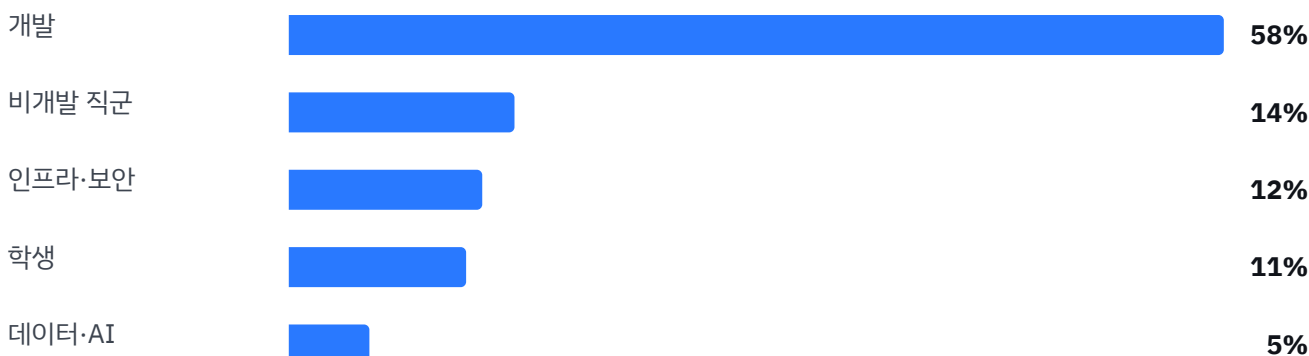
196

2025년 총 참석자

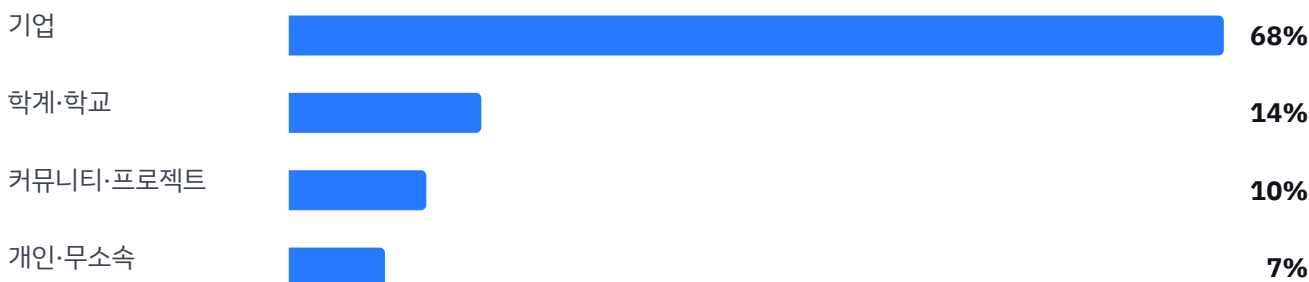
200

참가 신청자 수

직무 분포



소속 유형



집계 기준: 2025년 행사 등록 정보 200건. 직무는 자유 응답을 분류한 결과이며, 무응답 및 분류 불가 14건을 제외한 186건 기준입니다. 소속 유형은 200건 전체 기준입니다.

온라인 채널 · 2026년 8월 3일 기준

695

소셜 채널 팔로워 합계

LinkedIn	224
X	51
Instagram	34

Discord	207
Mastodon	49
카카오톡 채널	19

Facebook	58
GitHub	37
YouTube	16

참여 커뮤니티

2025년 행사에는 국내외 8개 오픈소스 커뮤니티가 부스로 참여했습니다. 후원사 부스와 나란히 배치되어, 참가자들이 자연스럽게 오가며 교류했습니다.

COSCU



대만 오픈소스 커뮤니티들이
공동으로 여는 연례 컨퍼런스입니다.
대만의 커뮤니티 문화와 생태계를
소개했습니다.



Debian

전 세계 자원봉사자가 함께 만드는
자유 소프트웨어 운영체제입니다.

OpenStreetMap 한국커뮤니티



누구나 자유롭게 쓸 수 있는 오픈
지도를 만드는 OpenStreetMap의
한국 커뮤니티입니다.



OSPN OpenSource People Network Japan

2004년부터 일본 각지에서 Open
Source Conference를 열어 온
단체입니다.



VideoLAN

VLC, FFmpeg, x264, dav1d 등을
개발하는 비영리 단체입니다.



Ubuntu Korea

우분투 한국 커뮤니티

Ubuntu Community Council이
인증한 공식 우분투 지역
커뮤니티입니다.



코드포코리아

디지털 기술로 사회 문제를 함께 푸는
시민 시빅해킹 커뮤니티입니다.



한국 스프링 사용자 모임

2007년에 설립되어 Spring Camp와
정기 스터디를 여는 스프링 개발자
커뮤니티입니다.



05

2025년 후원사

지난해 13개 기업과 단체가 FOSS for All Conference 2025를 후원했습니다. 국내외 오픈소스 기업, 공공기관, 커뮤니티, 미디어가 함께했습니다.

GOLD



SILVER



BRONZE



DeepComputing



PUBLIC PARTNER

MEETING SPACE

MEDIA PARTNER



Byline Network



2025년 후원사 여러분께 감사드립니다. 2026년에도 같은 자리에서 함께해 주시기를 기다리고 있습니다. 연속 후원사에는 등급 확보와 부스·세션 배정에서 우선 협의 기회를 드립니다.

후원해야 하는 이유

후원은 단순 협찬이 아니라, 기업이 이미 사용하고 있는 오픈소스 생태계에 직접 투자하는 일입니다. 동시에 IT 실무자로 구성된 명확한 청중을 만나는 자리이기도 합니다.



정해진 대상 청중

참가자 대부분이 IT 업계 종사자입니다. 불특정 다수가 아니라 제품과 기술을 이해하는 청중에게 직접 이야기할 수 있습니다.



인재 영입

오픈소스에 자기 시간을 쓰는 개발자는 채용 시장에서 찾기 어려운 인재입니다. 부스와 세션이 자연스러운 접점이 됩니다.



브랜딩 강화

현수막, 웹사이트, 명찰, 홍보 영상, 소셜 미디어와 미디어 파트너 보도에 후원사가 노출됩니다.



ESG 활동으로서의 후원

사회적 가치 창출, IT 교육, 산업 생태계 발전에 동참하는 활동으로 글로벌 기업의 ESG 평가 항목과 직접 연결됩니다.



제품 및 서비스 홍보

잠재 고객과 기존 고객을 대면하여 제품을 소개하고, 그 자리에서 솔직한 피드백을 받을 수 있습니다.



기술 리더십 구축

후원사의 오픈소스 전략, 기여 사례, 엔지니어링 문화를 커뮤니티에 직접 전달할 수 있습니다.



생태계에 대한 실질적 기여

오늘날 기업이 만드는 소프트웨어 대부분이 오픈소스를 사용합니다. 후원은 그 기반을 유지하는 가장 직접적인 방법입니다.



투명한 집행

포스포올은 법인으로 보는 단체로 등록되어 있으며, 재무제표를 상시 공개합니다. 후원금이 어디에 쓰였는지 언제든지 확인하실 수 있습니다.

07

후원 패키지

세 개의 등급으로 구성되며, 골드와 실버는 수량이 한정되어 있습니다.

	GOLD	SILVER	BRONZE
	200만원	100만원	50만원
	USD 1,400	USD 700	USD 350
	2 슬롯	5 슬롯	수량 제한 없음
로고 노출			
현수막 로고	대	중	소
홈페이지 로고	대	중	소
참가자 명찰 로고	●	—	—
상호 작용			
테이블 부스	● 선택	● 선택	—
후원사 세션	애드온으로 구매 가능	애드온으로 구매 가능	—
입장권 지원	5매	3매	1매
마케팅			
소셜 미디어 홍보	●	●	●
쉬는시간 홍보 영상	●	—	—
참가자 명단 제공	이메일 주소, 성명, 소속, 직무 등	이메일 주소	—
공통			
후원 증서	●	●	●

금액 안내

- 원화 금액은 부가가치세 10% 별도입니다.
- 국내 사업장이 없는 해외 법인에는 USD 인보이스가 발행되고 **부가가치세 영세율**이 적용됩니다. 표기된 USD 금액 외에 10%가 붙지 않습니다.

수량과 배정

- 골드 2 슬롯, 실버 5 슬롯으로 한정됩니다. 브론즈는 수량 제한이 없습니다.
- 부스와 세션은 수량이 한정되어 있어 후원 확정 순서대로 배정됩니다.
- 등급 상향이나 패키지 조정이 필요하시면 후원사 팀과 협의해 주십시오.

표에 없는 형태의 후원도 환영합니다. 특정 프로그램만 후원하고 싶으시거나 다른 구성을 원하시는 경우, 신청 전에 sponsors@fossforall.org 로 연락 주시면 감사하겠습니다.

애드온과 단품 후원

등급 패키지 외에 후원사 세션과 테이블 부스를 단품으로 선택하시거나, 현물로 후원하실 수 있습니다.

후원사 세션 애드온

100만원

골드·실버 후원사 대상 / 3 슬롯 / 30분

USD 700

30분 분량의 일반 세션 한 자리를 확보하실 수 있습니다. 후원사의 오픈소스 기술 경험과 사례, 직접 개발한 프로젝트, 엔지니어링 문화를 소개하기에 좋은 기회입니다.

- 제안서 심사 후 구매하는 방식입니다. 제안서를 먼저 제출하시면 프로그램팀 검토 후 구매 절차를 안내드립니다.
- 세션 내용은 오픈소스와 관련되어야 하며 행동강령을 준수해야 합니다. 과도한 제품 홍보는 제한됩니다.
- 승인 순서대로 배정되며 발표장 규모도 그 순서를 따릅니다. 키노트는 제공되지 않습니다.
- 웹사이트와 프로그램북에 후원사 세션으로 표시됩니다.
- 제안서 제출 마감일은 프로그램팀과 협의 후 별도로 안내드립니다.

테이블 부스 단품

50만원

수량 한정 / 선착순

등급 후원 없이 부스만 원하시는 경우 선택하실 수 있습니다. 신청은 상시 받으며, 배정 가능한 부스 수가 확정되는 행사 1-2개월 전에 신청 순서대로 배정해 드립니다.

현물 후원

협의 후 등급 환산

행사 운영에 필요한 물품과 서비스를 현물로 후원하실 수 있습니다. 후원사 팀에 제안해 주시면 검토 후, 현금으로 환산한 가치에 비례하여 등급표의 혜택을 제공해 드립니다.

현물 후원 예시

점심·케이터링 · 커피차 · 기념품·굿즈 · 도서 · 촬영·음향·네트워크 장비 · 행사장 WiFi · 통역과 자막



2025년 후원사 부스 현장

혜택 세부사항

로고 노출

- **현수막:** 행사장 입구와 각 발표장에 설치되는 현수막에 등급별 크기로 로고가 노출됩니다.
- **홈페이지:** 컨퍼런스 홈페이지 후원사 영역에 로고와 소개 문구, 링크가 게재됩니다.
- **참가자 명찰:** 참가자가 하루 종일 착용하는 명찰에 골드 후원사 로고가 인쇄됩니다.

상호 작용

- **테이블 부스:** 골드·실버 후원사는 테이블 부스를 선택하실 수 있습니다. 부스에서 참가자와 직접 소통하고, 부스 이벤트나 미니 세션 같은 프로그램을 운영하실 수 있습니다. 부스 수량이 한정되어 있어 후원 확정 순서대로 배정됩니다.
- **후원사 세션:** 애드온으로 구매하실 수 있습니다. 자세한 내용은 앞 장을 참고하시기 바랍니다.
- **입장권 지원:** 등급에 따라 입장권을 지원해 드립니다. 지원받으신 티켓으로 팀이 직접 참여하여 참가자와 교류하실 수 있습니다.

마케팅

- **소셜 미디어 홍보:** FOSS for All 소셜 미디어 채널에 후원사 소개 게시물이 게재됩니다.
- **쉬는시간 홍보 영상:** 세션 사이 쉬는 시간에 골드 후원사가 제공한 홍보 영상이 재생됩니다.
- **참가자 명단 제공:** 행사 이후에도 참가자와 이어질 수 있도록 참가자 데이터를 제공합니다. 골드 후원사에는 이메일 주소, 성명, 소속, 직무 등을, 실버 후원사에는 이메일 주소를 제공합니다.

참가자 명단 제공 조건. 제3자 정보 제공에 동의한 참가자의 정보만 제공되며, 제공 항목은 후원 등급에 따라 다릅니다. 컨퍼런스 개인정보처리방침에 따라 보유·이용하실 수 있으며, 방침에 기재할 후원사 상호명과 주소, 담당자 연락처, 이용 목적, 보유 기간 만료 후 폐기 방법을 사전에 알려 주셔야 합니다.

공통

- **후원 증서:** 후원해 주신 데 대한 감사의 뜻으로, 컨퍼런스 후원 참여를 기념하는 증서를 드립니다.

10

후원 절차와 일정

모집 일정

8월 초	9월중	10월 말	10 - 11월	11월 28일	12월 31일
●	○	○	○	○	○
후원사 모집 시작	후원사 설명회 / 2차 모집	후원사 모집 마감	홍보 콘텐츠 제작, 증서·굿즈 출력	FOSS for All Conference 2026	후원비 입금 마감

등록 절차

01 패키지 선택 및 신청

희망하시는 등급과 애드온을 선택하신 뒤 후원사 등록 신청 양식을 제출해주세요. 확인 후 잔여 수량이 있으면 등록 절차를 진행해 드립니다. 패키지 세부 조정이나 현물 후원을 원하시는 경우, 신청 전에 후원사 팀과 협의해 주시기 바랍니다.

02 서류 발행

- **견적서:** 내부 품의에 필요하시면 요청해주세요. 바로 발행해 드립니다.
- **계약서:** 후원사 측 필요에 따라 후원 계약서를 작성합니다. 필요하지 않으시면 생략 가능합니다.
- **세금계산서 또는 인보이스:** 계약 완료 후, 계약을 생략한 경우에는 내부 품의 완료 후 "포스포올" 명의로 발행됩니다. 국내 사업장이 없는 해외 법인에는 USD 인보이스가 발행됩니다.
- **거래명세서:** 필요하신 경우 요청해주시면 세금계산서와 별도로 발행해 드립니다.

03 후원비 입금

안내드린 계좌로 부가세를 포함한 후원비를 입금해 주시면 확인 후 등록이 완료됩니다. 입금 기한은 계약서를 작성한 경우 계약서에 명시된 일자를 따르며, 계약서를 생략한 경우 세금계산서는 발행일로부터 2주, USD 인보이스는 발행일로부터 30일(Net 30)입니다. 협의를 통해 연장하실 수 있으나, 늦어도 2026년 12월 31일까지는 입금이 완료되어야 합니다.

04 등록 완료 및 혜택 안내

등록이 완료되면 홈페이지에 로고가 게재되고, 부스·세션·홍보 영상 등 혜택 사용 방법을 개별 안내드립니다. 행사 종료 후에는 감사 메일과 후원 증서, 참가자 정보를 전달해 드립니다.

후원사 등록 신청과 문의는 sponsors@fossforall.org 로 받고 있습니다. 등록 신청 양식 링크와 후원사 설명회 일정은 모집 시작에 맞추어 <https://2026.fossforall.org> 에 안내됩니다.

포스포올 소개

지속 가능한 자유·오픈소스 소프트웨어 생태계를 만들기 위해 활동하는 비영리 단체입니다.

포스포올(FOSS for All)은 국내외 자유·오픈소스 프로젝트, 커뮤니티, 기업, 기여자와 사용자가 서로 연결되고 지속적으로 활동할 수 있는 환경을 만들기 위해 시작된 이니셔티브입니다. 프로젝트와 커뮤니티는 기술 개발뿐 아니라 회계, 행정, 행사 운영, 후원 관리, 법률 검토 같은 실무 과제를 함께 마주합니다. 각 프로젝트가 별도의 조직을 세우거나 복잡한 행정 절차를 처음부터 반복하지 않고도 본질적으로 중요한 일에 집중할 수 있도록 지원하고자 합니다.

FOSS for All Conference

국내외 여러 자유·오픈소스 커뮤니티가 모여 교류하고, 잘 알려지지 않은 프로젝트를 알리며, 커뮤니티 참여자들의 공통된 고민을 함께 논의하는 컨퍼런스를 매년 개최합니다.

FOSS for All Microgrant

국내외 오픈소스 프로젝트와 커뮤니티에 소액 기부금을 분배하는 사업입니다. 초기 단계 프로젝트의 성장을 실질적으로 지원하는 것을 목표로 합니다.

재정 후원 (Fiscal sponsorship)

커뮤니티와 프로젝트가 법인을 설립하지 않고도 후원을 받아 공금을 조성하고 투명하게 관리할 수 있도록 재정 후원을 제공하는 것이 중장기 목표입니다. 미국 OSC, 대만 OCF 등의 사례를 연구하고 있습니다.

생태계 참여자 간 네트워크

메인테이너, 기여자, 사용자, 기업, 관련 기관 사이의 네트워크를 만들고 그 사이에서 촉매 역할을 하고자 합니다.

홈페이지: <https://fossforall.org>





함께해주세요!

행사 후원을 검토해 주셔서 감사합니다.
모든 문의는 언제든지 후원사 팀으로 연락주세요.
영업일 기준 2일 이내에 답변드리겠습니다.

 **sponsors@fossforall.org**

<https://2026.fossforall.org>